

Cómo empezó todo - Antecedentes de Palmerola

El proyecto de Palmerola tiene su origen en la nueva construcción del aeropuerto para la capital, Tegucigalpa, en el lugar del mismo nombre, cerca de Comayagua. Allí, el aeropuerto de Múnich desempeñó un papel importante en la realización y puesta en marcha del proyecto. En consecuencia, el Centro de Negocios de Antonio Portillo y la empresa de Múnich empezaron a hablar de cómo allanar el camino a Europa de los excelentes productos hondureños. Finalmente, fue la cadena de supermercados ecológicos BASIC de la capital bávara la que registró su interés desde hace tiempo por un surtido ecológico tropical.

Ecológico para todos - BASIC como supermercado ecológico

La sociedad anónima basic AG cuenta con 21 modernas tiendas de alimentación ecológica, principalmente en el sur de Alemania y en Austria. Se dedica a ofrecer alimentos ecológicos a precios justos en un ambiente de compras competente y atractivo para cada vez más personas, al tiempo que se promueve la economía alimentaria sostenible.



El surtido incluye 12.000 artículos ecológicos que van desde alimentos para bebés, cosméticos y productos de limpieza hasta productos para alérgicos. El origen de la mercancía es transparente y la calidad ecológica de todos los productos se controla de acuerdo con las estrictas directrices de surtido de la Bundesverband Naturkost Naturwaren e.V. (BNN).

Basic AG, que no cotiza en bolsa, fue fundada en Múnich en 1997 por cuatro pioneros del sector ecológico. La empresa fue pionera en la idea de que los productos ecológicos de calidad deben estar al alcance de todos. En 1998, basic abrió su primer supermercado en Munich-Schwabing. Desde 2006, basic está presente en el País vecino Austria con una tienda en Viena y otra en Salzburgo. En 2019, las ventas ascendieron a 155 millones de euros. basic pretende seguir creciendo con nuevas aperturas.

Objetivos para Honduras y BASIC - en Centroamérica y Europa

El objetivo del proyecto es una gama hondureña de alimentos y bebidas para el mercado europeo que se asegure a través de Basic AG y que realmente se venda con éxito. Esto proporcionará al país socio un canal de distribución hacia Europa.

También es el objetivo declarado de contribuir al desarrollo de la competencia de transformación en los países en desarrollo de América Central a través de cadenas de valor sensibles y justas. Lo que no se puede encontrar en Honduras también puede provenir de Nicaragua o Guatemala.

El objetivo es que los productores de Honduras obtengan la certificación ecológica y desarrollen así técnicas de producción y logística sostenibles y de valor añadido. En relación con esto, el mayor número posible de ellos también debería contar con la certificación ecológica o, en realidad, todos producen en condiciones humanas y ecológicas.



Retos en el Proyecto

El proyecto, cofinanciado por el instituto Alemán financiero DEG, parte del grupo financiero KfW, es un auténtico reto. En poco menos de dos años, hasta principios de 2023, no sólo se encontrarán y certificarán algunas docenas de productores competitivos, así como se creará una asociación de proveedores, sino que también se creará un nuevo sector a través de la certificación ecológica para el comercio justo, así como la transformación local en el país de origen. En este contexto, basic se ve a sí misma como un centro en Europa para poner en circulación productos emocionantes y orientados al crecimiento de naturaleza orgánica en toda Europa. Esto abre la oportunidad de un mejor posicionamiento de Honduras en el comercio mundial.

